



Учебный план

42.04.01 Управление связями с общественностью

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4
Иностранный язык в профессиональной деятельности 2	Иностранный язык в профессиональной деятельности 2	Иностранный язык в профессиональной деятельности 2	Преддипломная практика 21
Аналитическое обеспечение PR-коммуникаций 2	Digital-маркетинг 3	Менеджмент коммуникационного подразделения 2	
Базовые концепции рекламы и PR 2	Корпоративные коммуникации 2	Психология управления коммуникациями 2	
Коммуникационный практикум (мастер-класс) 2	Коммуникационный практикум (мастер-класс) 2	Коммуникационный практикум (мастер-класс) 2	
Создание маркетингового контента 2	Технологии GR 2	Медиарилейшнз 2	
Дисциплины по выбору №1 3	Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии 5	Курсовая работа по дисциплине профиля 2	
Дисциплины по выбору №2 2	Дисциплины по выбору №4 3	Communication project management / Управление коммуникационными проектами 2	
Дисциплины по выбору №3 3	Дисциплины по выбору №5 2	Дисциплины по выбору №6 2	
Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) 12	Учебно-проектная практика 3	Дисциплины по выбору №7 2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена 3
	Производственная практика 6	Дисциплины по выбору №8 3	
		Научно-исследовательская практика 9	Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации 6



Дисциплины по выбору

42.04.01 Управление связями с общественностью

Семестр 1

Дисциплины по выбору №1 1 из 2

Цифровая креативная индустрия

Аналитика социальных медиа для рекламы и PR

Дисциплины по выбору №2 1 из 2

Русский язык делового общения

Деловой второй иностранный язык

Дисциплины по выбору №3 1 из 3

Брендинг территорий

Клиентский сервис

Бизнес-риторика

Семестр 2

Дисциплины по выбору №4 1 из 2

Деловые коммуникации, этикет и протокол

HR-коммуникации

Дисциплины по выбору №5 1 из 2

Русский язык делового общения

Деловой второй иностранный язык

Семестр 3

Дисциплины по выбору №6 1 из 2

Русский язык делового общения

Деловой второй иностранный язык

Дисциплины по выбору №7 1 из 2

Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов

Репутационный менеджмент

Дисциплины по выбору №8 1 из 2

Эффективность PR-коммуникаций

Эффективность рекламных кампаний

Семестр 4